

Hyvä vastaanottaja



Onko Sydänmerkki sinulle ja yrityksellesi jo tuttu? Tiesitkö, että tuotevalikoimassasi voi olla kuluttajia kiinnostavia tuotteita, jotka täyttävät Sydänmerkki -kriteerit?

Sydänmerkki on pakkausmerkintä, joka on kehitetty helpottamaan terveellisen ruokavalion koostamista. Merkki kertoo kuluttajille ja ruokapalvelun ammattilaisille, että tuote on tuoteryhmässään suolan sekä rasvan määrän ja laadun suhteen parempi vaihtoehto. Joissakin tuoteryhmissä tarkastellaan myös sokerin ja kuidun määriä.

Sydänmerkistä hyötyä yrityksellesi

Sydänmerkki helpottaa terveellisten elintarvikevalintojen tekemistä

Kuluttajat haluavat selkeitä ja helppoja ratkaisuja ruokavalintojensa tueksi, sillä ostopäätökset tehdään nopeasti. Vaikka tuotteiden terveellisyys on useimmille tärkeä asia, ravintosisältötietojen lukeminen vaatii aikaa ja niiden tulkitseminen on hankalaa. Kun tuotteessa on Sydänmerkki, ei ravintosisällön lukemiselle ole tarvetta – tunnus viestii yhdellä silmäyksellä tuotteen ravitsemuslaadusta.

Sydänmerkki lisää tuotteiden kysyntää

Tehtyjen tutkimusten (TNS Gallup) mukaan 80 % kuluttajista tuntee merkin ja yli puolet tekee sen perusteella ostovalintoja.

Sydänmerkin avulla tuote erottuu kaupassa

Merkki auttaa tuotteita erottumaan mukavalla tavalla kauppojen laajoista tuotevalikoimista – se on yksi keino myynnin ja markkinaosuuden kasvattamisessa. Merkki tuo lisäarvoa myös kaupalle, joka pyrkii valikoimillaan tyydyttämään erilaisten kuluttajien tarpeita.

Sydänmerkki tuo lisänäkyvyyttä tuotteillesi

Sydänmerkkiä hallinnoiva Sydänliitto markkinoi merkin ohella käyttöoikeuden saaneita tuotteita.

Sydänmerkki luo myönteistä kuvaa tuotteestasi

ja yrityksestäsi. Merkin käyttö on yksi osoitus yhteiskuntavastuun kantamisesta.

Sydänmerkki voidaan myöntää sekä vähittäismyynnin että suurkeittiövalikoiman tuotteille. Pääosa nykyisistä noin 800 merkitystä tuotteesta on kuluttajapakkausissa, mutta suurkeittiötuotteiden määrä on voimakkaassa kasvussa. Monet ruokapalveluja ohjaavat suositukset edellyttävät ammattikeittiötä hankkimaan ravitsemuksellisesti laadukkaita elintarvikkeita. Usein nämä elintarvikkeet on määritelty Sydänmerkin myöntämisperusteiden mukaan.

Maa- ja metsätalousministeriö on rekisteröinyt Sydänmerkin EU:n ravitsemus- ja terveysväiteasetuksen mukaisesti ravitsemusväitteeksi. Sydänmerkki on ainoa symboli Suomessa, joka kertoo tuotteiden ravitsemuslaadusta.

Sydänmerkin hakeminen

Merkki myönnetään hakemuksesta, kun myöntämisperusteet täyttyvät. Sydänmerkin asiantuntijaryhmä käsittelee käyttöoikeushakemuksia kuukausittain heinäkuuta lukuun ottamatta.

Sydänmerkki voidaan myöntää seuraaville elintarvikeryhmien tuotteille:

- maito- ja maitovalmisteet sekä niiden kaltaiset valmisteet
- ravintorasvat
- liha
- lihavalmisteet
- leipä ja viljavalmisteet
- valmisruoat, aterian eri osat ja puolivalmisteet
- mausteet ja maustekastikkeet
- kasvikset, marjat ja hedelmät
- kala.



Sydänmerkin käyttöoikeus on maksullinen. Paikallisesti myytävillä tuotteilla vuosimaksun suuruus on 100-200 euroa/tuote. HeVi -osaston tuoreilta antimilta ei peritä käyttöoikeusmaksua. Kaikki tulot käytetään järjestelmän ylläpitoon ja markkinointiin.

Lisätietoa

Lisätietoja Sydänmerkki-järjestelmästä ja merkin hakemisesta osoitteesta www.sydanmerkki.fi → tuotteet:

- Tuoteryhmät
- Myöntämisperusteet
- Hakulomakkeet
- Käyttöoikeusmaksut

Annamme mielellämme lisätietoa myös puhelimitse:

tuotepäällikkö Mari Olli, puh. 09 752 752 29, mari.oli@sydanliitto.fi

ravitsemusasiantuntija Anna Kara, puh. 09 752 752 21, anna.kara@sydanliitto.fi

Sydänmerkkityöryhmän puolesta

Mari Olli
Tuotepäällikkö